

# 『白神ねぎ』

## 販売額20億円必達に向かって

6月23日に、各行政機関やJA全農あきた、ねぎ部会役員で構成される「白神ねぎ」20億円販売達成プロジェクトチームの第5回目の会議が約30人が参加して開催され、「白神ねぎ」の更なる飛躍を目指した販売戦略や、知名度向上戦略が協議されると、A品率の向上が喫緊の課題との認識がチーム内で改めて共有されました。

2020年度のA品率は71%で2019年度対比で2・7ポイント低下した反面、B品率は29%で2・7ポイントアップしていました。

そこでプロジェクトチームでは、これまでねぎ部会が毎週実施していた「抜き打ち品質検査」の継続実施に加え、能代市ねぎ課による「抜き打ち品質検査」の実施と、昨年度末に発行した「白神ねぎ」レポートカード（通信簿）に、コメントを添えるなど改良して、適期に発行していくことなどが決定しました。

さらに、「白神ねぎ」重点検査」と銘打って、各抜き打ち検査で注意以上の指摘を受けた生産者に対しては次回の検査日まで毎日出荷時にJA担当職員が出荷箱を開梱し出荷物を重点的に確認することとしたほか、その他の生産者が出荷した出荷物に対しても集出荷所内で出荷箱を開梱し、品質を確認することなどが決定しました。

販売課では「検査体制に厳しさを感ずること、生産者には心的負担が増えるかもしれないが、これまで積み上げてきた「白神ねぎ」のブランド力を維持するためにも、規格遵守を常に意識してこれからの収穫出荷作業に取り組んでもらいたい。」と話します。

今年度は166経営体が、188ヘクタールで「白神ねぎ」を栽培し、全体の品質底上げを図って悲願の販売額20億円販売達成を目指します。

「白神ねぎ」レポートカード

項目	A品率	B品率
全体的な品質	70.0%	30.0%
生産者別	75.0%	25.0%
地域別	72.0%	28.0%
品種別	78.0%	22.0%
出荷時期別	73.0%	27.0%
出荷方法別	71.0%	29.0%
出荷場所別	74.0%	26.0%
出荷時期・方法・場所別	76.0%	24.0%
出荷時期・方法・場所・方法別	77.0%	23.0%
出荷時期・方法・場所・方法・方法別	79.0%	21.0%
出荷時期・方法・場所・方法・方法・方法別	80.0%	20.0%

生産者個々のA・B品率を明確化！  
今後はメッセージも添えて適宜発行していきます！  
ぜひ、参考にしてください！！

### 生産者個々のA品率が上がれば生産者所得が増大します！

8~12月稼働させたAさんの所得増大根拠<月25日計算(5カ月=125日間)>

- 条件① 昨年まで毎日50箱をB品ばかり出荷していたAさん
- 条件② 品質向上を図り、今年度から毎日50箱がA品に切り替わった。
- 条件③ A品-B品の価格差は476円/箱(令和2年度実績値)

シミュレーション  
稼働日数125日 × 出荷量50c/s × A-B価格差476円 = **2,972,245円**

生産者所得増大!

### 省力化のご提案 乗用除草機を活用した新時代の除草体系!



乗用除草機の活躍はこちらのQRコードからご覧いただけます。

乗用除草機の活用で、労働力・資材費の大幅コストダウンが可能に!  
試験圃場では雑草繁茂状態で稼働させたが、効果はバツグン!  
しかし、生育停滞が懸念されるため除草作業はコマメに実施することを推奨します!!

今年のテーマは『A品率向上』!!  
『全国の名産地に勝る白神ブランド』の底力を!



目頃から胸ポケットに差ししてPR!

### 職員一人一人も『白神ねぎ』をどんどんPRしていきます!



目頃から使って書いてPR!



出荷箱リニューアルしました!



© Noshiro City

これらのPRグッズの制作を企画した販売課清水貴智経営相談員は「これから夏ネギの出荷最盛期を迎えるが、生産者は炎天下にさらされながら、収穫・調整作業に汗を流す。生産者が同じタオルで汗を拭うことで志を一つに目標に向かって頑張ってもらいたいと思いい配布することにした。また、職員にも配布することで、更なる知名度向上と生産者の汗を流す姿を思い浮かべながら、生産者の想いに応え、それぞれの業務に汗を流してもらいたい。」と期待を込めます。

営農部では生産者に対して7月中旬を過ぎたことから、熱中症対策など体調管理の徹底を呼びかけながら、夏ネギ出荷の最盛期を迎えています。

「白神ねぎ」の更なる知名度向上対策も20億円販売達成プロジェクトの重点取り組み事項の一つ。

このほど、販売課では「白神ねぎ」のオリジナルタオルマフラーとボールペン500本を製作し、ねぎ部会員やJA役員、行政や市場へ配布し、「白神ねぎ」の知名度向上と今年度の目標販売額20億円必達を目指します。

タオルマフラーは縦20センチメートル、横110センチメートルで、「白神ねぎ」らしく緑色の生地中央にキャッチフレーズの「しっただげうめえ白神ねぎ」のロゴが配され、「白神ねぎ」のイメージをPR!