

特集

# 行けぬなら、届けます! 産地の想い!!



秋冬ネギの出荷が最盛期を迎える11月中旬に、当組合では「白神ねぎ」を筆頭に白神青果物を首都圏大消費地の市場・仲卸業者に売り込むため、能代市長、藤里町長らのご協力を得ながら15年ほど前から首都圏に出向きトップセールスを継続実施してきました。

今年度はコロナ禍の影響により首都圏への市場訪問が困難な状況となったことから、生産者、行政機関、JAの想いを詰め込んだPR用DVDを作成し届けることとしました。

完成したPR用DVDは、白神ねぎの収穫や調整作業、首都圏へ向けに出発する「白神ねぎラッピングトラック」などの映像が盛り込まれ、佐藤組合長、齊藤能代市長、佐々木藤里町長が順に、市場、消費者向けのメッセージがリレー方式で収録されておりあります。

佐藤組合長は「生産者が、丹精込めて作った白神青果物を一杯販売くださいますようお願い致します。」などといったメッセージを添えながら、迷演技?も披露してくれました。

完成したPR用DVDは、早速配

送され市場・仲卸の場内に特設モニターを設置し上映された他、量販店の「白神ねぎ」販売ブースに小型モニターを設置し一般消費者向けにも放映中。

PR用DVD作成を企画した販売課清水貴智考査役は「能代市齊藤市長、藤里町佐々木町長からも企画主旨にご賛同頂き、JAからの要望演出も快く引き受けてくれたおかげで、完成したPR用DVDは満足のいく出来栄えとなった。生産者、行政機関の熱い想いを市場、仲卸へ届け、「白神ねぎ」の更なる知名度向上、有利販売に繋げていきたい。」と話します。

「白神ねぎ」の出荷は、「秋冬ネギ」から「囲いネギ」「雪中ネギ」にシフトチェンジしてきました。

今年度の目標販売額は18億円。12月8日現在で過去最高販売額15億1931万円を突破しました。過去最高額を販売した2018年度より2か月以上早いペースでの販売です。販売が好調な白神ねぎの更なる上積み、知名度向上を目指し、完成したPR用DVDを最大限活用していきます。



完成したPR用動画は、  
右記QRコードからご視聴いただけます。



動画をチェック

[https://www.youtube.com/watch?v=MRxg3cH\\_yQw](https://www.youtube.com/watch?v=MRxg3cH_yQw)

