

『白神ねぎ』

10億円販売達成

プロジェクトチームの活動

①園芸メガ団地

・周年出荷体制の整備により、安定した収穫出荷が可能になります。



③のぼり・はんでん等の作製

・知名度向上・販路拡大に向けて
トップセールスなどで使用しています。



②目揃会

・定期的に行う目揃会によって選ばれる商品作りを心掛けています。



④動く広告塔

・『白神ねぎ』ラッピングトラックやステッカーを貼った作業車でPRをしています。



『白神ねぎ』

10億円販売達成による

産地確立

園芸メガ団地に取り組む事による作付面積の拡大や目揃会・研修会を通して生産者個々のスキルアップを図り、品質向上・生産意欲向上を目指しています。

さらに、プロジェクトを通して『白神ねぎ』の知名度を向上させ、全国ブランドとして確立することで、消費者から選ばれ、市場からの信頼を得ることができま

す。その結果として販売単価向上につながり、さらなる生産農家・生産面積の拡大という好循環が生まれます。

ねぎは、秋田県が推し進めている戦略作物の一つで、特に『白神ねぎ』は県の生産量の約7割を占めています。佐竹県知事も「秋田の園芸振興をリードしてもらいたい」と期待をよせていました。

また、JAとしてもこれまで以上に営農指導活動を徹底し、ねぎ生産農家が継続的に安定した経営が図れるよう、農家からの様々な考え・意見に対しJAも要望に応え、地域を挙げた産地確立・農業振興につなげたいと考えています。

知名度向上
= ブランド化
= 販売単価向上

『白神ねぎ』10億円販売達成
までもう一踏ん張り!!

○冬将軍もまもなく到来します。
掘り残しの無いように、健康第一に頑張りましょう!!

○10億円販売を達成し、皆で喜びを盛大に分ち合います!!