●経営規模

春ねぎ（4月～6月）……1.3ヘクタール
越冬早どりねぎ（7月～8月）……1.3ヘクタール
夏ねぎ（8月～9月）……3.9ヘクタール
秋冬ねぎ（10月～2月）……6.5ヘクタール

●生産イメージ

・暗渠排水、地下灌漑システム完備による新たな作型の構築
・「白神ねぎ」の生産及び情報発信の拠点とする
・連作障害に対応したブロックローテーションの完全実施

●販売イメージ

・スケールメリットを活かした幅広い販売チャンネルの開拓
・市場出荷が主体だが、出荷量の25％を加工業務向けとし、調整作業の省力化を図る
・契約出荷による安定した収入の確保
・統一ブランドによる付加価値の高い販売体制

●交流イメージ

農作業体験や教育研修等の積極的受入

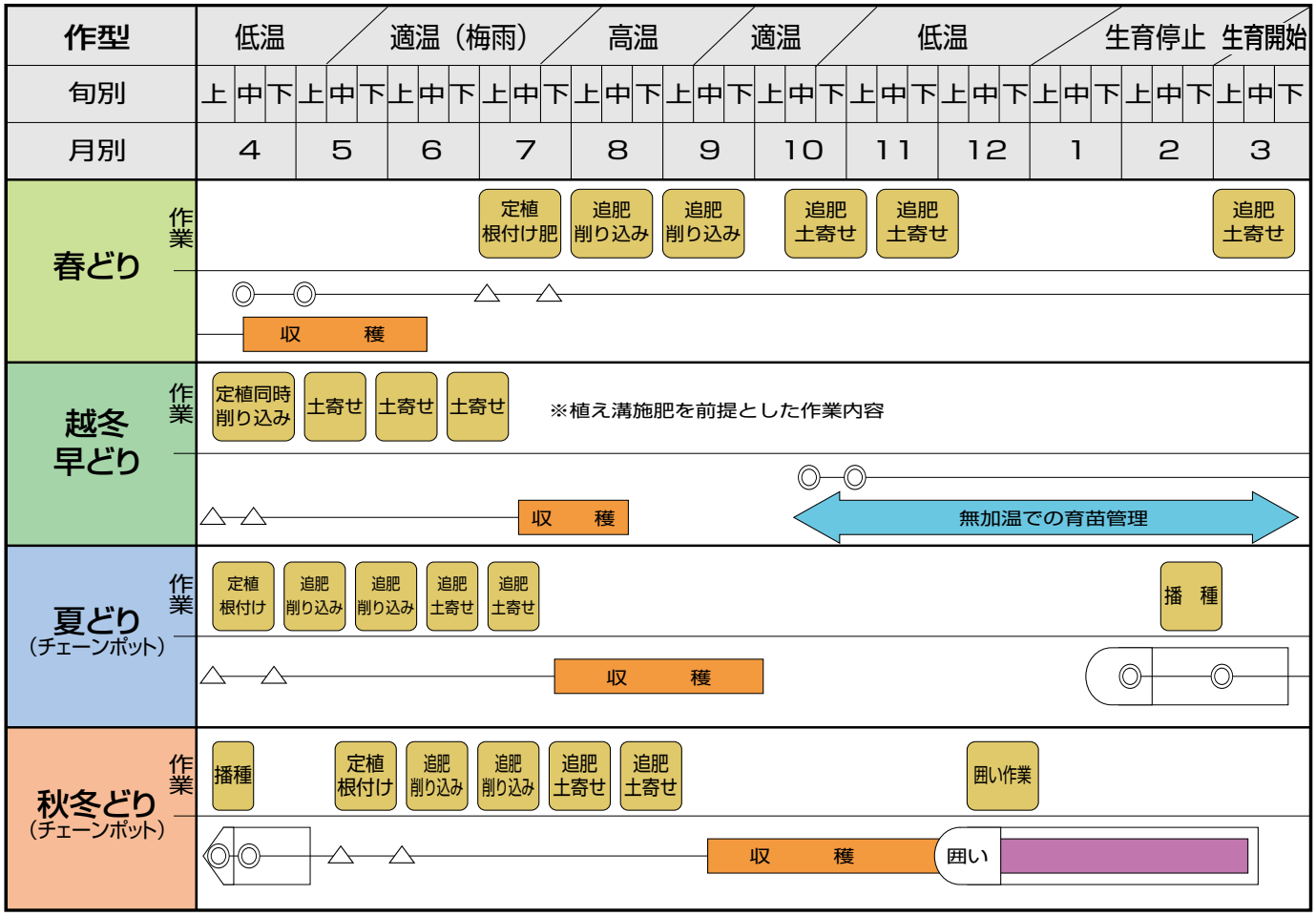
当組合の出荷規格を遵守した箱詰め作業

ベストロボによる出荷調整作業

収穫機（ソフィー）による収穫作業

管理機による土寄せ作業

ねぎ栽培カレンダー



◎：播種　△：定植